



Desirée Hamilton, Ann Sofie Bønnelykke og Anna Lindeblad fra Noise PR er gazellevindere for tredje år i træk. Kommunikationsvirksomheden har 18 ansatte, alle kvinder.



Riko Lundqvist, arkitekt fra arkitektfirmaet Novaform (tv.), diskuterer med Jes Funder (th.), adm. direktør i SMD ApS, der står bag flere restauranter i hovedstadsområdet og er gazelle i 2014.



Kronprins Frederik lykønsker gazellevinder Jacob Møller (th.) ved gårsdagens kåring på Frederiksberg, mens Børsens ansv. chefredaktør og adm. direktør Anders Krab-Johansen (tv.) står klar.



Fra gazellen Stratek Data Michael Kampmann (tv.) sammen med virksomhedens adm. direktør Jens Wedensborg med hustru Hanne Dyring Nielsen og datteren Nanna.

Kronprinsen støtter gazellevindere

Selv royale kan finde fornøjelse i at spille Subway Surfers, som er den væsentligste årsag til, at Kiloo i år er landets hurtigst voksende gazelle

Af Knud Teddy Rasmussen.
Foto: Magnus Møller

Årets gazellevindere har fans overalt i verden.

Også i kongehuset, afslørede kronprins Frederik, da han i går overrakte prisen til årets absolut hurtigst voksende gazelle – spilfirmaet Kiloo.



Fra scenen i Radisson Blu Falconer på Frederiksberg opfordrede Børsens Mai Zeilund godt 700 deltagere i den afsluttende gazellekonference til at række hånden op, hvis de

havde spillet det succesrige computerspil Subway Surfers fra Kiloo.

Rigtig mange hænder røg i vejret. Og en af dem tilhørte kronprins Frederik, der ledsagede sin håndoprækning med et forsigtigt smil.

Udviklede fars værk

Forinden var det blevet til mere end bare stille smil. Eksempelvis da en meget ligefrem Jette Egelund beskrev, hvordan hun havde drevet sin fars virksomhed videre og i dag har suppleret de kendte Vipp-affaldsspande med nøglefærdige køkkener: "Jeg var lille Jette fra Randers,

og nu står jeg her. Det er helt syret," sagde Egelund, som i dag forsøger at slippe virksomheden, som nu drives af hendes børn.

Undervejs i årets gazellesæson har Børsen på den ene side hædret de hurtigtvoksende virksomheder. På den anden side er de også blevet udfordret i et forsøg på at finde svaret på, hvad der skal til for at nå fra vækst til volumen.

Og denne venskabelige opsang, hvis man kan kalde det sådan, kan tilsyneladende bruges til noget.

"Helt sikkert. Det vigtigste er at tænke ud af boksen," siger Jes Funder.

Han er adm. direktør i gazellevirksomheden SMD ApS, der ejer flere restauranter i København. Og han finder det sundt, at han indimellem spørger sig selv:

"Hvad er din vision? Her har jeg brugt en coach for at få struktureret tingene. Ellers kan det blive meget rodet og gå helt i hårdknude."

Tager tid til omtanke

Med sig til konferencen havde Jes Funder arkitekt Riko Lundqvist fra Novaform. Hans opskrift på at få tid til at tænke sig om lyder sådan:

"Somme tider river jeg måske fire timer ud og siger, at jeg ikke er til stede. Ellers står der jo altid nogen et eller andet sted og venter på et svar."

Et af de gode spørgsmål er, om mange gazellevirksomheder er skræmte ved tanken om at vokse sig rigtigt store.

Det lader ikke til at være tilfældet i Noise PR, som i år er gazelle for tredje gang i træk.

Men ifølge Ann Sofie Bønnelykke, der har titel af head of kids, er det vigtigt at få stillet spørgsmålet.

"Det giver rigtig god mening. Vi er i hvert fald meget opmærksomme på, om man kan vokse sig ihjel. Og det har vi faktisk været i de seneste

"Jeg var lille Jette fra Randers, og nu står jeg her. Det er helt syret"

Jette Egelund, indehaver, Vipp

år," siger Ann Sofie Bønnelykke og forklarer, at virksomheden undervejs har måttet sætte meget i system.

Noise PR har i dag 18 medarbejdere, som alle er kvinder.

"Men det er ikke en politik. Det skyldes nok, at vi beskæftiger os meget med bløde em-

ner," siger hun om pr-firmaet, der især arbejder med kunder inden for livsstil, mode og børn.

På spørgsmålet, om Noise PR også bliver gazelle til næste år, siger Ann Sofie Bønnelykke: "Ja, det tror jeg da."

Helt så sikker i sin sag er Jens Wedensborg ikke.

Han driver Stratek Data på Falkoner Allé og skulle nærmest bare skrå over gaden for at deltage i gazellekonferencen.

Det er i år første gang, at Stratek bliver gazelle. Og også Jens Wedensborg følte sig ramt – men på den gode måde – da der på konferencen blev opfordret til bl.a. at tænke i specialisering. Typisk er det nemlig ikke hyldevarer, der sælges i butikken, men derimod specielle computere og tilbehør, der henvender sig til gamere.

"Specialiseringen er årsagen til vores succes," siger han.